



# 株式会社 コミュニティ新聞社

郷土の未来をつくる

当社は1981年、酒田大火の復興に行き詰まっていた酒田市の諸問題を市民に伝えることで現状を打破し、「郷土の未来をつくる」という理念の下に創立しました。地域新聞やタウン情報誌などを通じて、庄内地方全体の情報発信の中核となることを目指しています。

創立とともに発刊した「コミュニティしんぶん酒田版」は、多くの市民に読んでもらえるように、当初より配布エリア内には無料で全戸配布してきました。その後、鶴岡市で鶴岡版も発刊。発行回数を週刊化し、2006年には酒田版と鶴岡版を統合して、庄内版になりました。配布エリアも周辺町まで拡大し、現在は発行部数83,500部という庄内地方最大規模の部数を誇る媒体となっています。

また、地域密着型情報誌「庄内小僧」の発行やインターネットグルメサイト「庄内グルメ小僧」の運営なども行い、地域に密着した情報を発信しています。

庄内地方で独自に取材・調査した、一步踏み込んだ地域新聞と情報誌は地元の人々から高い評価を得ています。

## 会社概要

名称	株式会社コミュニティ新聞社
代表	代表取締役社長 齋藤 仁
本社	〒998-0045 山形県酒田市二番町9-14 TEL 0234-24-8081 FAX 0234-24-8082
鶴岡支社	〒997-0826 山形県鶴岡市美原町28-26 TEL 0235-25-8338 FAX 0235-23-4756
e-mail	info@komi-shin.com
web	https://www.komi-shin.com
創立	1981年(昭和56年)12月 創業42年目
資本金	2,600万円
従業員数	40名(男15女25)

(2023年3月現在)

## 沿革

1981年(昭和56年)12月	株式会社 コミュニティ新聞社 創立 「コミュニティしんぶん酒田版」創刊
1991年(平成3年)10月	「コミュニティしんぶん鶴岡版」創刊
1999年(平成11年)7月	地域密着型情報誌「庄内小僧」創刊
2000年(平成12年)10月	「コミュニティしんぶん酒田版」 週刊化
2005年(平成17年)5月	インターネットサイト「庄内グルメ小僧」 開設
2006年(平成18年)4月	「コミュニティしんぶん庄内版」 統合創刊
2007年(平成19年)7月	「コミュニティしんぶん庄内版」 エリア拡大 83,500部発行
2008年(平成20年)10月	インターネットサイト「庄内グルメ小僧」 サイトリニューアル
2020年(令和2年)10月	庄内小僧ムック「麺」発刊
2021年(令和3年)10月	庄内小僧ムック 「ランチ&テイクアウト」発刊

## 事業内容

### 地域新聞の発行(週刊)

郷土の未来をつくる地域新聞「コミュニティしんぶん」を毎週金曜日に発行しています。発行部数は約83,500部で、庄内地方(酒田市・鶴岡市・周辺町)の配布エリア内各戸に無料で配布しています。庄内地方の世帯カバー率は約84%と、庄内地方では最大規模の地域紙です。地域に密着して取材した、一步踏み込んだ記事は、老若男女を問わず幅広い世代に読まれ支持を得ています。

### 地域密着型情報誌の発刊(月刊)

地域密着型情報誌「庄内小僧」を毎月25日に発行しています。発刊部数は約6,000部で、庄内地方で最も売れている月刊タウン情報誌です。庄内地方のグルメ・レジャー・ショッピング・イベントを中心に、地域に密着した、すぐに役立つ地元情報を発信して好評を得ています。